



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV[®]](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - CAP GI - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

Correction de l'épreuve : Arts Appliqués et Cultures Artistiques

Diplôme : CAP

Session : 2025

Durée : 1H30

Coefficient : 1

| Correction des exercices et questions

1 - Création du packaging flacon

Dans cette partie, il est demandé aux candidats de créer un flacon de parfum inspiré des formes simples utilisées par la marque Lacoste.

1-a : Simplification des formes

Rappel : Isoler les formes clés de la photographie modèle et ne garder que deux ou trois formes simples.

Pour cette tâche, le candidat doit effectuer les étapes suivantes :

- Étudier les trois photographies proposées : France (Tour Eiffel), Grande Bretagne (Big Ben), et USA (Statue de la Liberté).
- Identifier et isoler les formes géométriques présentes dans ces images.
- À partir des formes isolées, sélectionner deux ou trois formes avec des angles arrondis pour créer une silhouette de flacon qui respecte l'identité de la marque.

Le candidat devra réaliser des croquis d'esquisses avec des formes simplifiées, montrant un bon respect des instructions liées aux angles arrondis et aux éléments caractéristiques de chaque monument.

1-b : Choix du flacon

Rappel : Mettre une croix dans la case à côté du flacon choisi.

Le candidat doit faire un choix éclairé sur le flacon qui semble le plus intéressant à développer. Ce choix doit être justifié par une brève explication des éléments qui attirent l'attention et correspondent à l'identité visuelle de Lacoste.

Le choix du flacon doit tenir compte de l'harmonie avec les valeurs de la marque et l'esthétique globale prévue.

2 - Création du packaging boîte

Dans cette section, les candidats doivent concevoir le packaging de la boîte du parfum.

2-a : Association des illustrations aux pays

Rappel : Placer chaque pays à côté de ses illustrations respectives.

Les pays à identifier sont : Chine, Inde, Espagne, France, Mexique, Grande Bretagne.

Le candidat doit réfléchir aux couleurs et symboles qui représentent chacun de ces pays.

Les réponses doivent être basées sur des connaissances culturelles et artistiques. Chaque pays doit être correctement associé aux illustrations qui lui correspondent.

2-b : Choix du pays et couleurs dominantes

Rappel : Mettre une croix à côté du pays choisi, lever trois couleurs dominantes.

Le candidat doit choisir un pays et ensuite utiliser des couleurs qui évoquent ce pays. Ces couleurs doivent être pertinentes et illustratives.

Les choix de couleurs doivent être justifiés par des références culturelles.

2-c : Relevé graphique d'éléments représentatifs

Rappel : Relever graphiquement trois éléments représentatifs du pays choisi.

Le candidat doit s'appliquer à dessiner et représenter ces éléments avec précision en utilisant des croquis au crayon à papier.

Les éléments graphiques doivent être reconnaissables et attirer l'œil, montrant une compréhension des caractéristiques visuelles du pays.

2-d : Repérage des éléments de packaging

Rappel : Repérer les éléments de branding sur le packaging de la boîte.

Cette étape demande de localiser et annoter visuellement chaque élément important comme le logo, la marque, la typographie, etc.

Le repérage doit être clairement annoté avec des flèches et des commentaires qui montrent une compréhension des éléments fonctionnels du packaging.

3 - Finalisation

Pour cette dernière partie, le candidat doit finaliser la proposition de flacon et de boîte à parfum.

3-a : Réalisation du flacon en couleur

Rappel : Dessiner le flacon en couleur et à l'échelle de la boîte.

Le candidat doit utiliser des couleurs pertinentes et des détails sauront apporter de la valeur au flacon : vaporisateur, transparence, reflets, etc.

Il est essentiel d'être précis dans les détails et d'avoir une présentation soignée. La créativité doit être mise en avant.

3-b : Réalisation de la zone de communication attractive

Rappel : Créer la zone de communication attractive sur la boîte.

Le candidat doit réaliser une zone de communication attractive qui attire le regard en se basant sur le travail de Tiago Leitao.

Cette zone doit intégrer des idées innovantes pour attirer les consommateurs, en jouant sur les couleurs, motifs et typographies.

Conseils méthodologiques

- **Gestion du temps :** Assurez-vous de consacrer suffisamment de temps à chaque partie. Planifiez des pauses courtes pour rester concentré.
- **Types de raisonnements :** Utilisez des références culturelles pertinentes pour justifier vos choix de designs et couleurs.
- **Pièges fréquents :** Évitez la surcharge d'information sur le packaging. La clarté est primordiale.
- **Rappels de méthode :** Pensez à l'identité de la marque à chaque étape de votre création. Quels éléments représentent Lacoste ?
- **Présentation des résultats :** Soignez la présentation de vos dessins et annotations. Un travail soigné est valorisé.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.