Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du CAP GI, veuillez visiter :
cap-gi.fr/annales-sujets-et-corriges

DANS CE CADRE

Académie : Session :

Examen : Série :

Spécialité/option : Repère de l'épreuve :

Épreuve/sous épreuve :

NOM :

(en majuscule, suivi s'il y a lieu, du nom d'épouse)

Prénoms : N° du candidat

Né(e) le : (le numéro est celui qui figure sur la convocation ou liste d'appel)

NE RIEN ÉCRIRE

Appréciation du correcteur

Note :

Il est interdit aux candidats de signer leur composition ou d'y mettre un signe quelconque pouvant indiquer sa provenance

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

CERTIFICAT D'APTITUDE PROFESSIONNELLE

ARTS APPLIQUÉS ET CULTURES ARTISTIQUES

SESSION 2025

Durée : 1 H 30 - Coefficient : 1

SUJET

Le sujet comporte 5 pages, numérotées de 1/5 à 5/5.
Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
S'il est incomplet, demandez un autre exemplaire au chef de salle.

L'usage de matériel graphique à séchage rapide est autorisé.

La calculatrice n'est pas autorisée.

LE SUJET EST À RENDRE DANS SON INTÉGRALITÉ.

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

« Fragrance du monde »

Sujet :
La marque Lacoste veut lancer une nouvelle gamme de parfums inspirée par les senteurs caractéristiques de différents pays du monde.

La collection s'appellera « Fragrance du monde ».

Il vous est demandé d'imaginer le packaging pour cette gamme de parfums.

Fragrance : Odeur agréable.

Le packaging désigne l'emballage extérieur ou le conditionnement visible du produit. Il prend en compte les fonctions de communication, de vente et de séduction exercées par l'emballage sur le lieu de vente.

definitions-marketing.com

Packaging : Boite en carton protège le flacon



Packaging : Flacon contient le parfum

Salvi Design

Ici le packaging est la boite en carton qui contient le flacon mais aussi le flacon qui contient le parfum.

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

1 – Création du packaging flacon

La marque Lacoste utilise principalement des formes simples aux angles arrondis pour imaginer ses flacons.

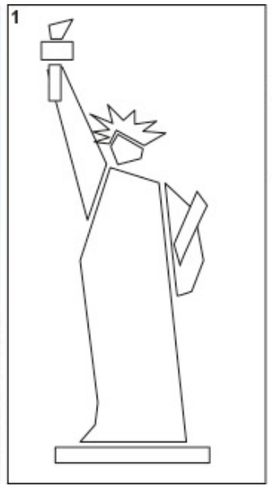


À la manière de l'exemple donné, simplifier en deux étapes les trois photos proposées.
Dans un premier temps isoler les formes clés de la photographie modèle.
Puis ne garder que deux ou trois formes très simples aux angles arrondis pour créer ainsi la silhouette de votre flacon.

Exemple :



USA – Statue de la Liberté



Simplification formelle *Flacon*

Attention la forme de la boite obligera à tasser votre flacon.

Travail à réaliser au crayon à papier uniquement.

1-d :
Enfin mettre une croix dans la case à coté du flacon qui vous semble le plus intéressant et que vous allez développer par la suite.



1

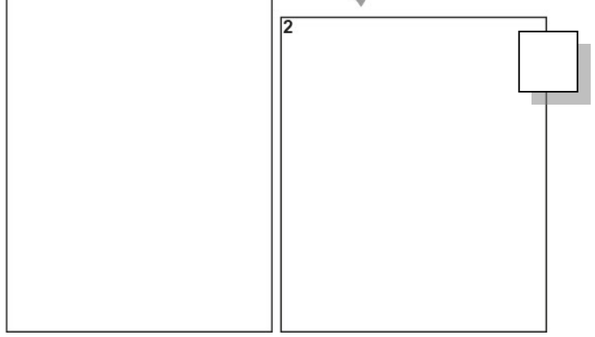
2

1-a :
France – Tour Eiffel

1-b :
Inde – Taj Mahal



1-c :
Grande Bretagne – Big Ben



NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

2 – Création du packaging boite

C'est le travail de l'artiste **Tiago Leitao** qui servira à illustrer le packaging de la boite de votre nouvelle gamme de parfums Lacoste.

2-a :

Replacer, sur les pointillés, pour chaque groupe d'illustrations le pays qui lui correspond :
Chine, Inde, Espagne, France, Mexique, Grande Bretagne.

2-b :

Placer une croix dans la case à côté du pays que vous avez choisi dans l'exercice du flacon.

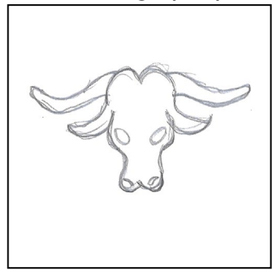
Relever les 3 couleurs dominantes qui représentent le mieux ce pays en coloriant dans les cercles :

2-c :

Enfin, comme dans l'exemple, relever graphiquement les 3 éléments qui vous semblent les plus représentatifs de ce pays.

Travail à réaliser au crayon à papier dans les cases ci-dessous.

Exemple de relevé graphique





Illustrations : Tiago Leitao

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

2-d :

Sur le packaging boite ci-dessous repérer les éléments suivants :

à l'aide de flèches annotées :

- le **logo ;**
- la **marque** (typographie) ;
- l'**artiste** (signature) ;

à l'aide de cadres et d'annotations

- la **zone de communication attractive**
  (zone qui attire le regard et donne envie d'acheter) ;
- la **zone de communication informative**
  (zone qui donne des informations sur le produit).



NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

3 - Finalisation

A partir du pays choisi et en vous basant sur vos recherches et analyses, finaliser votre proposition.

3-a :

Réaliser dans les pointillés votre flacon en couleur et à l'échelle de la boite.
Reprendre votre recherche de l'exercice 1 en ajoutant des détails
(vaporisateur, transparence, reflets, ombres, décoration ou non…).



3-b :

Comme sur l'exemple ci-contre, réaliser la zone de communication attractive et la mise en couleur de la boite en utilisant votre analyse du travail de Tiago Leitao (page 4/5).

Réalisation en couleur



Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.